

« On a littéralement sauvé le Québec. » 2017

La TROC CQM a réalisé une grande campagne médiatique à l'hiver 2017. Reprenant la désormais célèbre phrase qu'a prononcé le premier ministre Philippe Couillard, « On a littéralement sauvé le Québec », pour l'attribuer aux organismes en santé et services sociaux, la campagne a circulé dans les versions papier et numérique du journal Le Devoir ainsi que sur quatre abribus situés près du ministère de la Santé et des Services sociaux dans la Ville de Québec.

Sur les 529 332 impressions livrées par l'édition numérique de la publicité, Le Devoir a enregistré 508 clics. Ce chiffre correspond au nombre de personnes qui, en apercevant la publicité, ont souhaité en apprendre davantage en cliquant dessus. Selon le rapport fourni par Le Devoir, la campagne médiatique est un très grand succès en matière de visibilité !

Sur Facebook, la publicité a atteint 33 622 personnes, sans compter le nombre de personnes atteintes par les reprises qui varie entre 400, 1 300 et 2100 personnes, sans que nous puissions savoir s'il s'agit des mêmes personnes.

En 2017, nous avons eu beaucoup de plaisir à détourner les citations de Philippe Couillard...



mon travail
« Je ne fais pas ~~de la politique~~
pour nourrir mon ego.
Je fais ça pour créer quelque
chose de neuf - pour amener
le Québec ailleurs. »

Philippe Couillard
Premier ministre du Québec

*Une travailleuse
d'un organisme communautaire*

TROC
TROC CQM @TROC CQM 1-25-2017
Je ne fais pas mon travail pour nourrir mon ego. © Philippe Couillard / Le Devoir

Table régionale
des organismes communautaires
en santé et services sociaux
Centre-du-Québec / Mauricie
www.troccqm.org