

TROC COMMUTATEUR

Bulletin d'information
spécial—MOB

Table régionale des organismes communautaires en santé et services sociaux
Centre-du-Québec / Mauricie

No 72
24 janvier 2018

Pour tout savoir sur l'action du 7 février 2018!!!



ON VOIT ROUGE!!!



Le 7 février 2018, à 11h00, partout au
Centre du Québec et en Mauricie,
le communautaire voit **ROUGE**

Surveillez les escouades-cupidons des
organismes communautaires qui vous parleront
de leurs coups de cœurs et de leurs
revendications!

Conférence de presse dès 10h15 au Musée québécois de la
culture populaire à Trois-Rivières

ENGAGEZ-VOUS
EngagezvousACA.org

COMMUNAUTAIRE



POURQUOI N'UTILISONS-NOUS PAS LA BANNIÈRE, LE VISUEL ET EXACTEMENT LE MÊME SLOGAN QUE LE NATIONAL?

Lors de la réunion du comité régional de mobilisation (qui regroupe la TROC, les CDC et les regroupements de notre territoire), il a été unanimement décidé que nous en avons assez du misérabilisme, du négatif et du « faire pitié ». Il a donc été proposé d'interpréter le thème à notre façon, en continuant dans la tradition ludique qui a toujours caractérisé nos actions. Nous avons envie de souligner tout ce que le communautaire apporte à la société afin de mieux mettre en contexte nos revendications. Le but est également de mieux nous faire connaître auprès de la population.

POURQUOI S'ADRESSER À LA POPULATION PLUTÔT QU'AU GOUVERNEMENT?

En fait, nous nous adressons à la population ET au gouvernement. Il faut se rappeler que nous sommes en année électorale. Certains partis, comme le PQ et QS font une belle place aux organismes communautaires dans leur programme. Pour ce qui est du PLQ, on connaît déjà ses intentions. Quant à la CAQ, c'est le néant. (Mais on travaille là-dessus... à suivre). Nous aimerions donc que, quand viendra le temps de voter, la population prenne en compte la façon dont le parti considère le milieu communautaire et ce qu'il compte faire pour le soutenir. Pour cela, les gens doivent être sensibilisés à notre réalité. Mais nous n'oublions pas M. Leitão et le PLQ! En année électorale, tout peut arriver! C'est pourquoi, nos revendications seront bien présentes dans notre action et seront acheminées directement à M. Leitão.

POURQUOI DES CŒURS PARTOUT?

Parce que tout notre travail tourne autour du cœur: le cœur que nous mettons à mener à bien notre mission, notre grand cœur, qui est à la fois notre plus grande force, mais aussi notre petite faiblesse. Oui, nous aimons passionnément notre travail. Ce qui n'est pas une raison pour nous laisser marcher sur les pieds... ou sur le cœur...

7 février 2018: ON VOIT ROUGE! L'ACTION PAS À PAS

DÈS MAINTENANT

Escouades-cupidon: équipes formées de travailleuses-travailleurs, bénévoles, CA, participantes-participants ou tout autre personne sympathisante d'un ou plusieurs organismes communautaires.

LE 7 FÉVRIER De 9h15 à 9h45

Sur ce **carton rouge**, on inscrit d'un côté une action dont nous sommes fiers et, de l'autre côté, une revendication spécifique à notre organisme.

10h15

11h00

ENTRE LE 7 ET LE 14 FÉVRIER

Nos **revendications** sont celles de la campagne **Engagez-vous pour le communautaire**:

« Dans l'objectif d'améliorer les conditions de vie de la population et d'assurer le respect des droits, que le gouvernement soutienne adéquatement l'action communautaire autonome par l'augmentation de son financement et le respect de son autonomie, tout en réinvestissant dans les services publics et les programmes sociaux »

♥ On se mobilise! On forme des **Escouades-cupidon**. On prépare nos costumes de cupidons, de super-héros rouges du quotidien, d'épanduses et épandeurs d'amour! Vous pouvez même bricoler une pancarte et y inscrire le nom et la mission (abrégée) de votre organisme! Elle vous servira pour l'action.

♥ On contacte notre CDC, notre regroupement ou la TROC pour inscrire notre équipe. Ainsi, nous pourrions vous assigner un **lieu d'action**.

Vos suggestions sont les bienvenues!

Lieu d'action: Hôtels de ville, bureaux de députésEs, centres commerciaux, rues passantes, autres endroits publics, etc.

♥ Les groupes de Trois-Rivières (ceux d'ailleurs sont aussi les bienvenus!) se rendent au Musée québécois de culture populaire (juste avant la conférence de presse) pour bricoler leurs **cartons rouges**.

♥ Dans tout le territoire, les escouades-cupidon se préparent et se costument. Selon la distance à parcourir, elles se déplacent vers le lieu qui leur a été assigné pour l'action et attendent 11h00 pour débiter l'action.

♥ On décore le hall du Musée avec des cordes à linges sur lesquelles on suspend les cartons rouges. On ajoute d'autres cœurs avec les noms des secteurs du communautaire, des CDC et regroupements, on pare les tables de bonbons et de chocolat!

♥ Les escouades-cupidon qui sont au musée se costument et se préparent.

♥ Arrivée des journalistes. Début de la conférence de presse animée par François Landry de TROC CQM. Nos porte-paroles: Johanne Blais de la Table de concertation du mouvement des femmes de la Mauricie (TCMF), François Melançon de l'Association des groupes d'éducation populaire autonomes du Centre-du-Québec (AGÉPA), Marie-Line Audet de la Corporation de développement communautaire (CDC) de la MRC de Bécancour et Réjean Veillette de la Corporation de développement communautaire (CDC) du Centre-de-la-Mauricie.

♥ Partout sur le territoire, en même temps, départ des escouades-cupidons à la conquête des éluEs et de la population: Distribution de tracts, discussions, explications de nos revendications, etc.

♥ La TROC enverra les cartons (dans une très jolie boîte en forme de cœur) à Carlos Leitão avec **nos revendications** clairement indiquées. Les groupes sont aussi invités à envoyer une carte de St-Valentin au ministre (la TROC fournira un modèle) afin de lui faire connaître nos besoins et tout ce que nous pourrions faire avec plus de moyens.

DES QUESTIONS? N'HÉSITÉS PAS À NOUS CONTACTER!

François Landry, coordonnateur : coordination@troccqm.org

Geneviève Ricard, conseillère politique: politique@troccqm.org

Administration administrative : administration@troccqm.org

Ariane Letarte-Martel, conseillère administrative : info@troccqm.org
Renseignements généraux: info@troccqm.org

Site Internet : www.troccqm.org

facebook

twitter

YouTube

